

A la recherche du sens de la performance des organisations publiques contemporaines

Les Valeurs Publiques

Nouveau paradigme pour l'évaluation de la performance publique

Re-trouver la finalité et la légitimité de l'action publique



C'est la **problématique** de l'évaluation de la performance publique lorsque les frontières secteur public/secteur privé se brouillent et que les objectifs stratégiques sont ambigus.

Portée théorique et pratique du concept de valeurs publiques :
Bozeman 1987, 2002, 2007, Jorgensen 1993, Jorgensen & Bozeman 2007

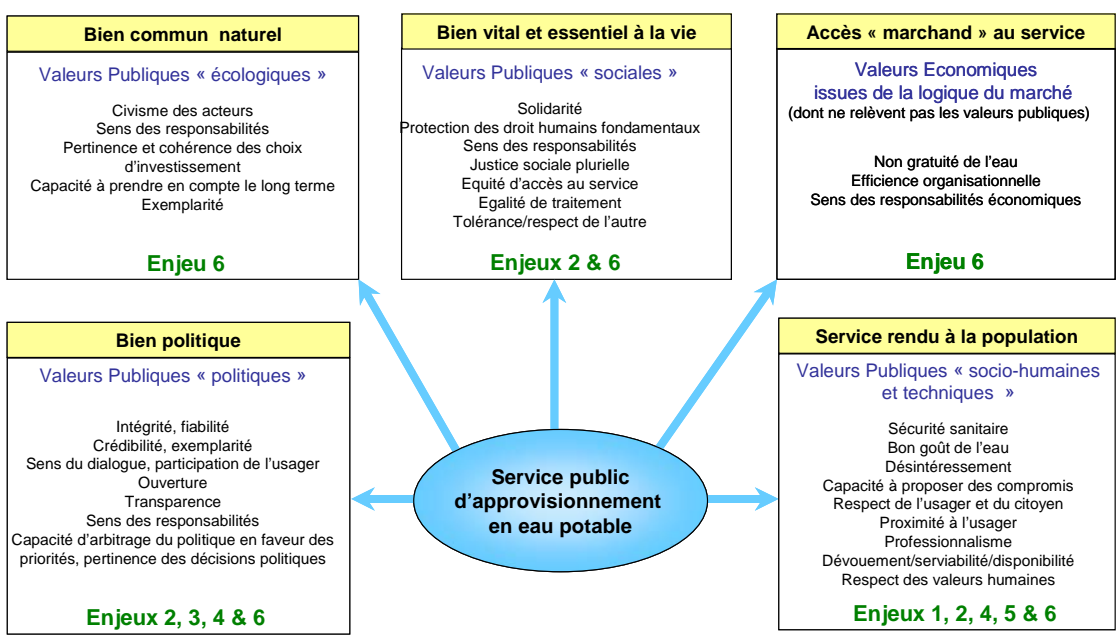
Un nouveau paradigme pour l'action publique : la « **publicitude** », critère immanent de la performance « **publique** ».
Un cadrage théorique : les valeurs publiques fondement de la « **publicitude** » et de la légitimation de l'intervention du secteur public.
Une définition et une approche opérationnalisables : l'identification des construits collectifs et consensuels rendant compte des valeurs publiques sociétales et individuelles



La cartographie des valeurs publiques de l'eau : premiers résultats de l'enquête qualitative



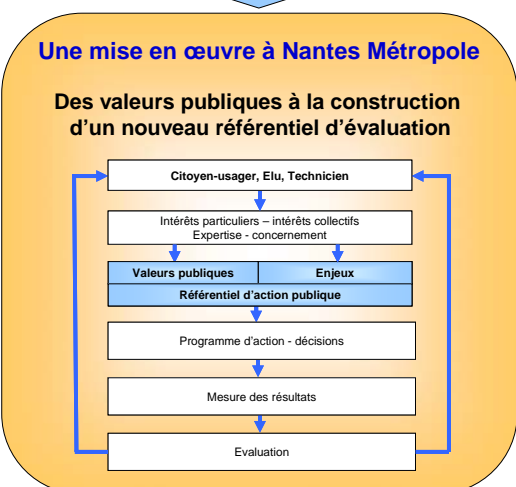
5 groupes de valeurs publiques autour de 6 enjeux clés



- Enjeu 1** → Santé publique
- Enjeu 2** → Accès au service, cohésion sociale et territoriale
- Enjeu 3** → Démocratie et légitimité politique
- Enjeu 4** → Confiance vis-à-vis du système d'acteurs et de l'eau potable
- Enjeu 5** → Qualité de l'eau distribuée
- Enjeu 6** → Durabilité économique, environnementale et sociale



Enseignement de l'enquête
Où se situe la « **publicitude** » du service public de l'eau ?
En contexte de mixité de gestion, la publicitude se situe dans des **savoir-être** imprégnés des valeurs publiques.
La publicitude dépend de la capacité du politique à activer les valeurs publiques pour contrebalancer l'influence de la **valeur économique**.



Des perspectives théoriques et pratiques
De nouvelles pistes de réflexion à explorer :
Vers une méthodologie générique d'identification des valeurs publiques ?
De nouveaux éléments de compréhension de la publicitude normative (Bozeman) ?
Un retour à l'axiologie pour orienter et évaluer l'action publique ?
De nouvelles stratégies d'investissement humain : une gestion des compétences axée sur les valeurs publiques ?